友善的商場環境

廖慧燕 2026/10



簡歷

現任
- 廖慧燕建築師事務所主持建築師
- 台北市都市設計審議小組委員
- 衛生福利部身心障礙權益保障推動小組委員
- 內政部人權委員會委員
- 台鐵通用設計推動委員會委員

經歷
- 內政部建築研究所研究員、環境控制組組長
- 內政部建築技術規則審議小組委員
- 國土管理署建築物無障礙設施設計規範修訂小組委員
- 建築師雜誌主編
- 研擬「建築物無障礙設施設計規範」草案、
  「既有公共建築物無障礙設施替代改善計畫作業程序及認定原則」草案
  「建築技術規則第十章 建築物無障礙」草案

報告大綱

1. 相關法令規定
2. 既有商業建築無障礙設施改善
3. 如何建置更友善的商業建築
4. 結語



1.1 婦幼停車位

兒童及少年福利與權益保障法(簡稱兒少法)

第33-1條

下列場所附設之公共停車場，應保留百分之二之汽車停車位，作為孕婦、育有六歲以下兒童者之停車位；汽車停車位未滿五十個之公共停車場，至少應保留一個孕婦、育有六歲以下兒童者之停車位。但汽車停車位未滿二十五個之公共停車場，不在此限：

三. 營業場所總樓地板面積一萬平方公尺以上之百貨公司及零售式量販店。





1.2 親子廁所盥洗室

兒少法第33-2點規定在規定之公共場所應設置親子廁所盥洗室，且在90-2點訂定相關罰則；與商場相關重點摘要如下：

1. 營業場所總樓地板面積一萬平方公尺以上之百貨公司及零售式量販店、應規劃設置適合六歲以下兒童及其照顧者共同使用之親子廁所盥洗室，並附設兒童安全座椅、尿布臺等相關設備；並自106年11月27日施行。

2.前項場所未依規定設置者，所有權人或管理機關負責人應限期改善；其設置確有困難者，得由所有權人或管理機關負責人提具替代改善計畫；並自109年11月27日施行。

未依法改善者，處所有權人或管理機關負責人新臺幣一萬元以上五萬元以下罰鍰，並命其限期改善；屆期未改善者，得按次處罰至其改善完成為止。

1.3 相關疑義

1.本法之總樓地板面積如何計算？

百貨公司及零售式量販店之營業場所，須扣除無營業或無民眾使用之樓地板面積。例如其樓層之用途為量販商場、辦公室與儲藏室，其中辦公室及儲藏室無營業性質，非供民眾使用區域，則其總樓地板面積須扣除計算，其餘樓層亦同。可計算樓地板面積者，則不計。

2.何謂公營事業營業場所

例如，臺灣中油股份有限公司雖為公營企業，若該公司辦公場所內無對外營業販賣之性質，則非屬營業場所；另臺灣中油公司所屬各地營業處及加油站，因有營業之性質，屬營業場所；惟倘該等場所總樓地板面積未達5,000 平方公尺以上，則無須設置親子廁所盥洗室。

《公共場所親子廁所盥洗室設置地點》問答集 109.10.1 修正

1.4 公共場所親子廁所盥洗室設置法令

1.依兒少法決定是否需設置親子廁所盥洗室

2.如需設置則依場所取得建造執照時間決定適用之法令

《公共場所親子廁所盥洗室設置地點》問答集 109.10.1

兒童及少年福利與權益保障法

公共場所親子廁所盥洗室設置辦法 106.12.15

106年12月16日之後申請建造執照之公共場所

106.12.16

既有公共場所親子廁所盥洗室替代改善計畫作業程序及認定原則 107.12.13

106年12月16日之前取得建造執照或建築執照之公共場所

1.5 法定無障礙廁所不得合併設置親子廁所

公共場所親子廁所盥洗室設置辦法

第五條

公共場所獨立式親子廁所，應符合下列規定：

一. 於男女廁所外單獨設置。

二. 設置至少一個兒童安全座椅、尿布臺、兒童馬桶、兒童洗面盆及照顧者使用之馬桶、洗面盆。

三. 不得與無障礙廁所合併設置。但該無障礙廁所非依法令規定應設置者，不在此限。

四. 具獨立之出入口，通路寬度不得小於九十公分，出入口淨寬不得小於八十公分。









1.6 哺集乳室

- 公共場所母乳哺育條例(108.4.24修正)

  第5條 下列公共場所，應設置哺（集）乳室供民眾使用，並有 明顯標示：

  四. 營業場所總樓地板面積五千平方公尺以上之百貨公司、零售式量販店、國際觀光旅館及一般觀光旅館。

- 公共場所哺（集）乳室設置及管理標準
  (100.5.11函令發布)





2. 既有建築物改善

2.1 新建與既有公共建築物無障礙法令規定



身權法第57條

第1項　新建公共建築物及活動場所，應規劃設置便於各類身心障礙者行動與使用之設施及設備。未符合規定者，不得核發建築執照或對外開放使用。

第3項　公共建築物及活動場所之無障礙設備及設施不符合前項規定者，各級目的事業主管機關應令其所有權人或管理機關負責人改善。但因軍事管制、古蹟維護、自然環境因素、建築物構造或設備限制等特殊情形，設置無障礙設備及設施確有困難者，得由所有權人或管理機關負責人提具替代改善計畫，申報各級目的事業主管機關核定，並核定改善期限。

2.2 既有公共建築物無障礙設施替代改善計畫作業程序及認定原則（以下簡稱既改原則）

1.第二點，公共建築物未符合規定者應改善之項目。

建築使用類組		無障礙設施項目 / 公共建築物	室外通路	避難層坡道及扶手	避難層出入口	室內出入口	室內通路走廊	樓梯	昇降設備	廁所盥洗室	浴室	輪椅觀眾席位	停車空間	無障礙客房
B類 商業類	B-2	百貨公司（百貨商場）商場、市場（超級市場、零售市場、攤販集中場）、展覽場（館）、量販店。	V	V	V	V	V	O	V	V			V	
	B-2	1. 小吃街等類似場所。 2.樓地板面積在三百平方公尺以上之下列場所：餐廳、飲食店、飲料店（無陪侍，提供非酒精飲料服務之場所，包括茶藝館、咖啡店、冰果店及冷飲店等）、飲酒店（無陪侍，供應酒精飲料之餐飲服務場所，包括啤酒屋）等類似場所。	V	V	V	V	V		O	V				
		國際觀光旅館、一般觀光旅館、一般旅館	V	V	V	V	V	O	V	V	O		V	V

2.3 適用範圍放寬

內政部函 102.04.09.內授營建管字第1020803580號

說明：

一、依據中華民國全國建築師公會102年3月6日全建師會（102）字第0159號函說明四辦理。

二、查建築技術規則建築設計施工編（以下簡稱本規則）第170條業已明定既有公共建築物之適用範圍。另既有公共建築物無障礙設施替代改善計畫作業程序及認定原則（以下簡稱本原則）第2點規定：「適用之建築物：指建築技術規則建築設計施工編第170條所定既有公共建築物且於本規則97年7月1日修正施行前取得建造執照而未符合其規定者；...」。至於97年7月1日以後陸續修正本規則第170條增列之既有公共建築物，增列該既有公共建築物之規定施行前取得建造執照（不含102年1月1日以後申請建造執照者），仍得適用本原則改善其無障礙設施。

2.4 執行諮詢及審查須依法執行

2.第九點，諮詢及審查小組人員有下列情形之一者，當地主管建築機關得終止聘任：

（一）執行諮詢及審查案件違反本規則建築設計施工編第十章、建築物無障礙設施設計規範（以下簡稱本規範）或本原則規定。

（二）其他經當地主管建築機關認定情節重大者。

3.第十點，增設坡道或昇降機得不受建蔽率、鄰棟間隔、前後院及建築物高度等限制。

第十一點
改善原則（通則性） ⇨ 較建築物無障礙設施設計規範標準低，但能維持行動不便者自主使用。如廁所迴轉空間直徑僅需120公分，並明訂無須改善者，如樓梯級高、級深等。

第十二點
替代改善（個案性） ⇨ 比改善原則標準更低，以提供支援服務協助行動不便者可使用或以鄰近之設施替代為原則，惟須經審查通過。

2.5 既改原則-通則性放寬規定

4.第十一點，公共建築物設置無障礙設施確有困難者，得於維持行動不便者自主使用之原則下，依下列改善原則辦理。但改善原則未明列者，仍應依本規範辦理改善：

（一）避難層出入口（二）避難層坡道及扶手（三）樓梯（四）昇降設備（五）廁所盥洗室（六）浴室（七）停車空間（八）無障礙客房

（三）樓梯

1.兩端平臺高差在二十公分以上者，如設置扶手將影響通路順暢者，不須設置扶手。
2.無須改善情況：
(1)既有扶手圓形直徑或其他形狀外緣周邊與本規範不符者。
(2)因空間受限，扶手水平延伸三十公分會突出走道者。
(3)連續樓梯往上之梯級未依本規範退至少一階者。但內側扶手轉彎處仍須順平。
(4)梯階之級高、級深、樓梯平臺等與本規範不符者。

（五）廁所盥洗室

3.迴轉空間：直徑不得小於一百二十公分，其中邊緣二十公分範圍內，淨高不得小於六十五公分。

2.6 既改原則-替代方案

第十二點、公共建築物無障礙設施無法依第十一點規定改善者，得於提供支援服務協助之原則下，參照下列替代原則或其他替代方案提具替代改善計畫，經審核認可後辦理。

（三）廁所盥洗室：

1.受限於建築基地及結構無法改善者，得以人員引導至適當範圍內之無障礙廁所盥洗室替代。

2.受限於建築基地及結構無法改善者，得以現有廁所盥洗室替代之，且經人員協助可供乘坐輪椅者使用。

3.加油（氣）站受限於建築基地、結構或地下設備管線，設置廁所盥洗室確有實際困難者，得採用流動式無障礙廁所盥洗室。

既有公共建築物改善適用順序 ⇒

1 建築物無障礙設施設計規範

2 既改原則第十一點

3 既改原則第十二點

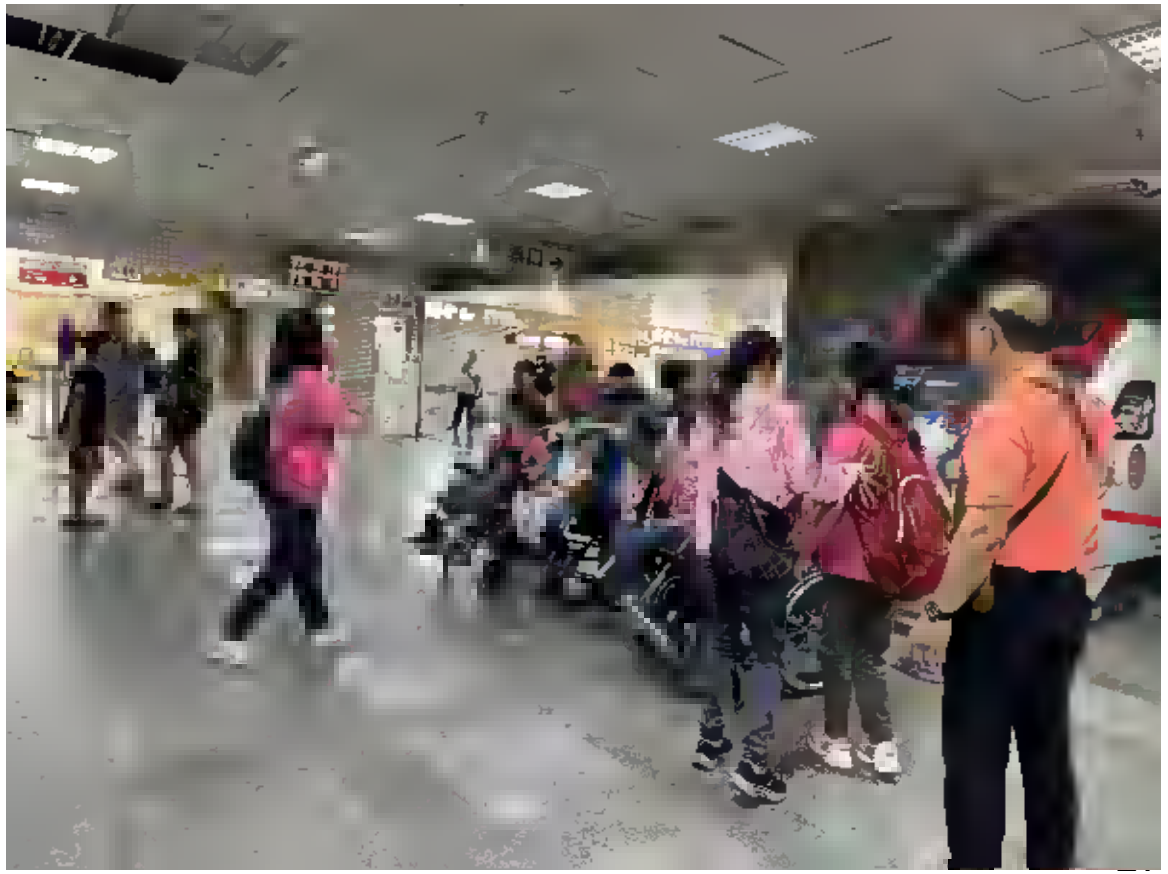
2.7 既有公共建築物改善計畫審查建議

人在公門好修行，宜站在協助立場，共同建置優質無障礙環境

諮詢委員辦理事項

1.公共建築物替代改善計畫之諮詢及指導。

2.公共建築物可否提具替代改善計畫之認定及替代改善計畫之審核。




客服暨申訴服務
Customer Service
24小時自動化銀
24-HOUR SELF-SERVICE BANK

2.8 入口高差改善



2.9 面臨騎樓



配合騎樓整平


湯種工藝
元氣咖哩季
CAFE
TEA


早點噴不感冒
VICHY
護腎益生菌
14天降尿酸!
日本專利配方
完膳
醫生第一推薦

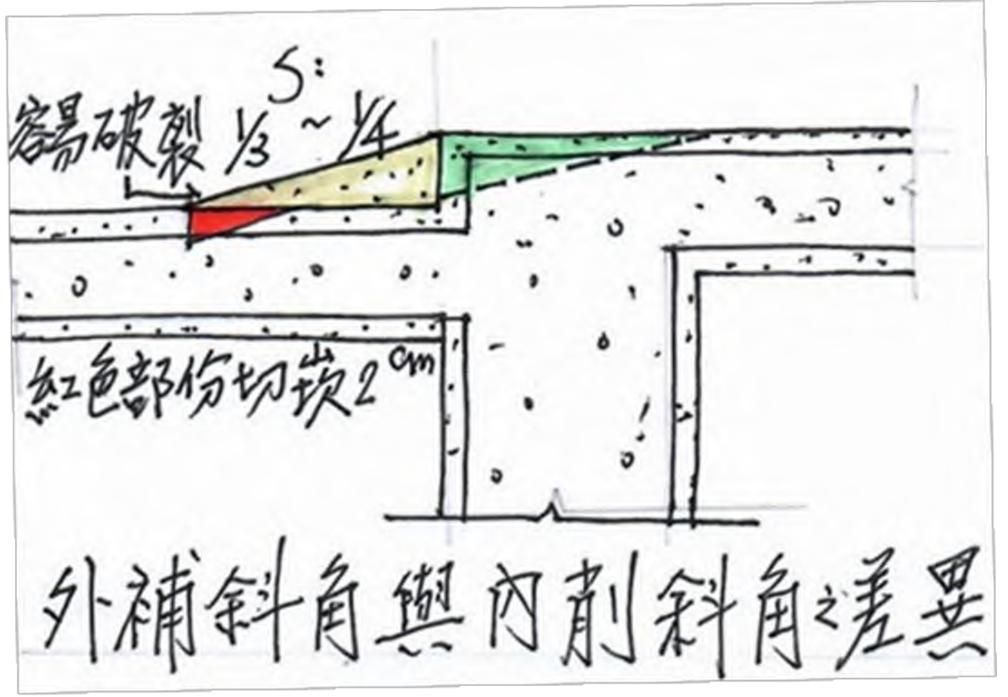



小心地滑


FamilyMart
春遊戰戰樂 天天有好禮
春遊戰戰樂 8.5折
全家繳費、取票抽黃金
全家 繳帳單、取票
抽一兩999.9黃金!!
店到店寄件，免費換紅利金
店到店寄件 集章趣
章章折5元紅利金
小心地滑
CAUTION WET FLOOR
FamilyMart
全家愛喝水。
第2件6折 買3送1


酒 勿 開 車
未滿十八歲者，禁止飲酒
場所不販賣酒予未滿十八歲者


Welcome
土地銀行


容易破裂 1/3 ~ 1/4
5:
紅色部份切去2 cm
外補斜角與內削斜角之差異



2.10 出入口平台

205.2.1 通則：出入口兩側之地面120公分之範圍內應平整、防滑、易於通行，不得有高差，且坡度不得大於1/50。







圖片來源::廖慧燕參考王武烈建築師簡報資料重新繪製

圖來源https://www.parenting.com.tw/article/5087701

高差較大





2.11 活動式斜坡板

1. 坡度除各地主管機關另有規定外，得依據既改原則之放寬規定如下表。
2. 設置淨寬≧ 70 公分、載重≧ 300 公斤、輕量化之單片式活動斜坡板，兩側應設有突起之防護緣，前後有舌板以避免滑動。
3. 視需要於坐輪椅者手可觸及、距地面高度 80 至 85 公分之出入口明顯處設置服務鈴，以提供服務。

高低差(公分)	75以下	50以下	35以下	25以下	20以下	12以下	8以下	6以下
坡度	1／10	1／9	1／8	1／7	1／6	1／5	1／4	1／3









圖來源：台北市政府110年替代改善彙編



2.12 不當的形式



2.15 斜坡板操作性

板長 公分	高差 公分	重量 公斤
32	8	3.5
60	12	4.7
120	20	9.5
175	25	約15
280	35	太重，可用碳纖板





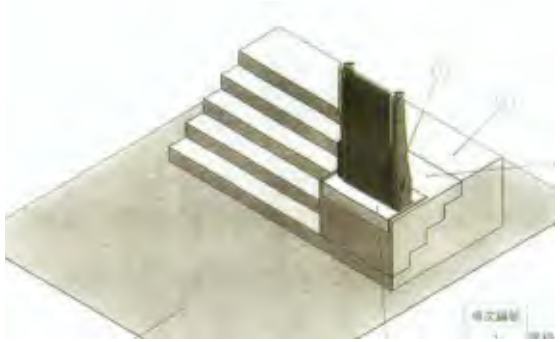
2.16 垂直升降平台

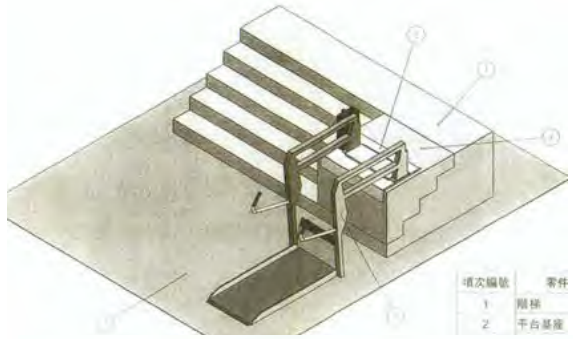
104年制定公布之垂直升降平台(CNS15830-1)。為固定設置之動力操作垂直升降平台。平台尺寸至少寬75公分、長90公分，輪椅乘坐者可自行操作

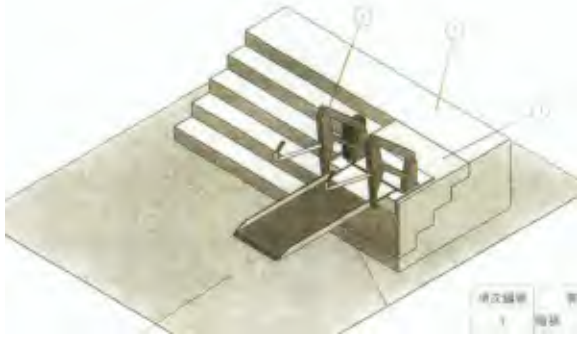




2.17 懸臂式升降平台







圖來源：和記大樓提供



照片來源:https://www.lian-car.com/articles/read/37670.html





懸臂式升降平台

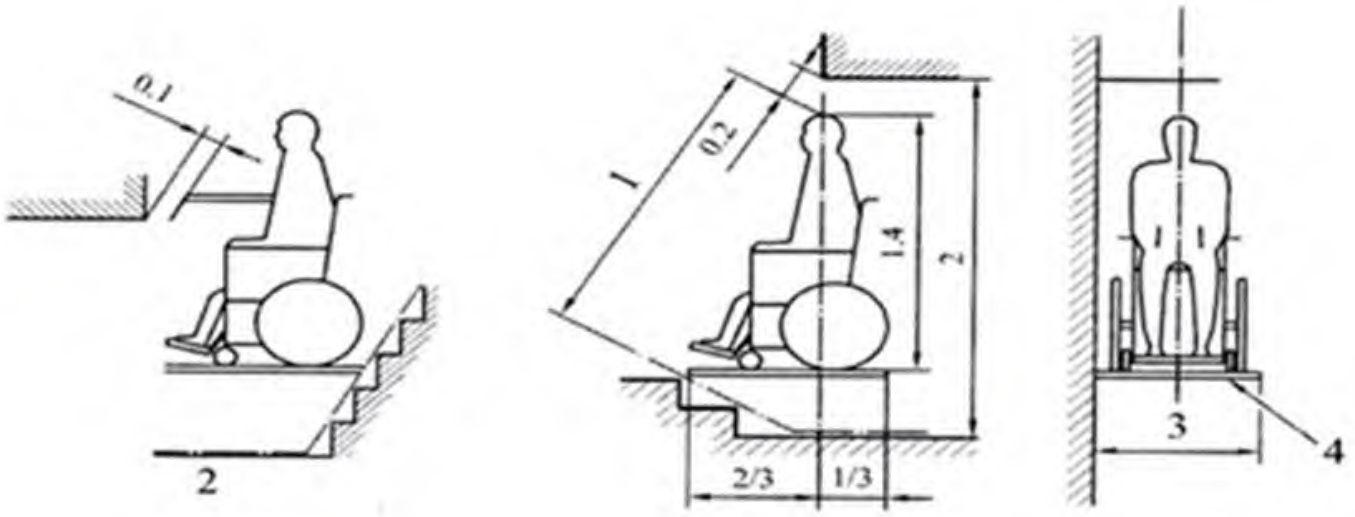
目前CNS未訂定此種形式之標準，對於是否可作為既有共建築物替代改善方式，須經審核同意；由於此種形式對於入口面臨騎樓，且高差較大之既有公共建築物，是變動較小且能有效解決高差之方式，部分縣市允許作為替代改善方案。

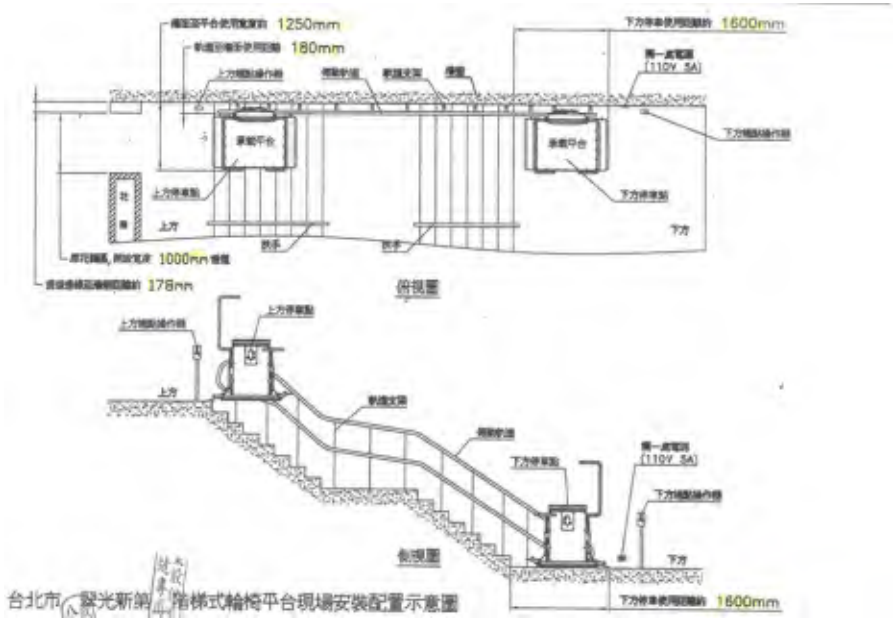




照片來源：成昇機電公司

105年公布之「傾斜面移動使用之動力式樓梯升降機CNS15830-2」，其中可承載輪椅者稱為樓梯升降平台，使用於公共場所時，平台最小尺寸須為寬75公分、長90公分。





圖來源：翠光新第管委會



照片來源: 台北市建管處

2.18 樓梯升降平台

2.19 旅館50間以下之無障礙設施改善

113年10月28日

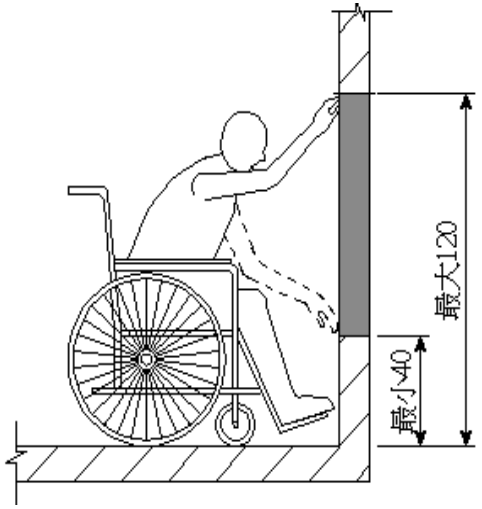
研商113年度公共建築物無障礙生活環境業務督導檢討會議紀錄

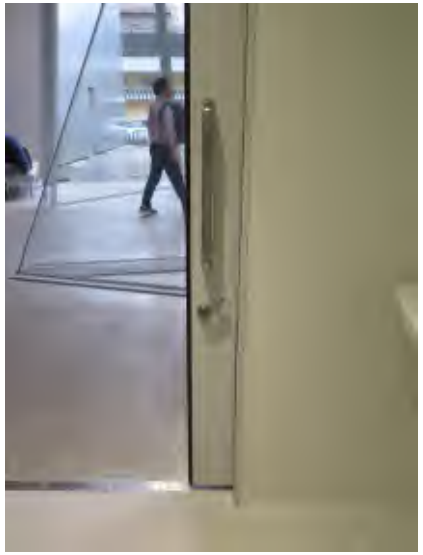
十三. 客房數未達 50 間之旅館，因尚無須設置無障礙客房，如其他無障礙設施（備）受限於建築基地及結構致無實際改善效益者，依既有公共建築物無障礙設施替代改善作業程序及認定原則第 12 點規定，得於提供支援服務協助之原則下，經當地主管建築機關審核認可後，以人員協助至建築物坐落基地適當範圍內之無障礙客房住宿。

3. 人本的概念

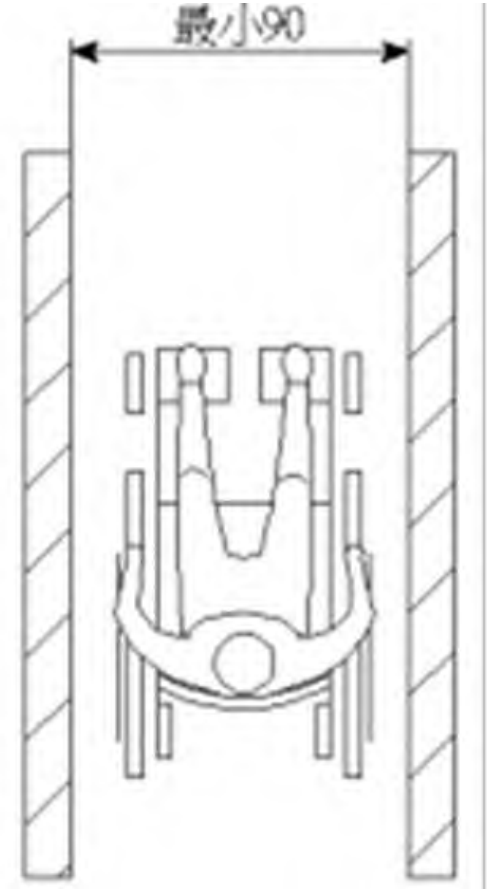
3.1 肢體障礙者

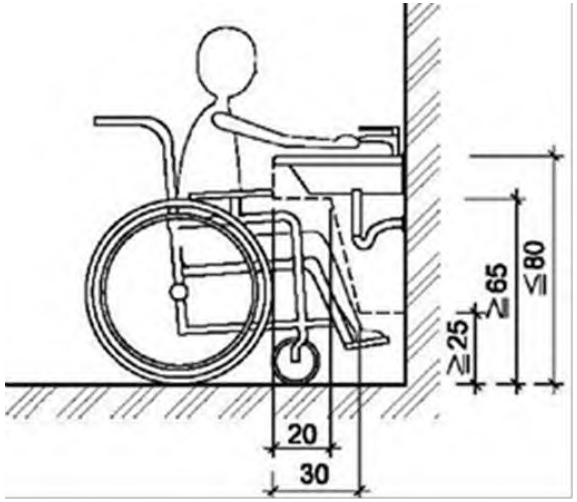
無障礙設計重點在可及與可用 （Accessible and Usable）







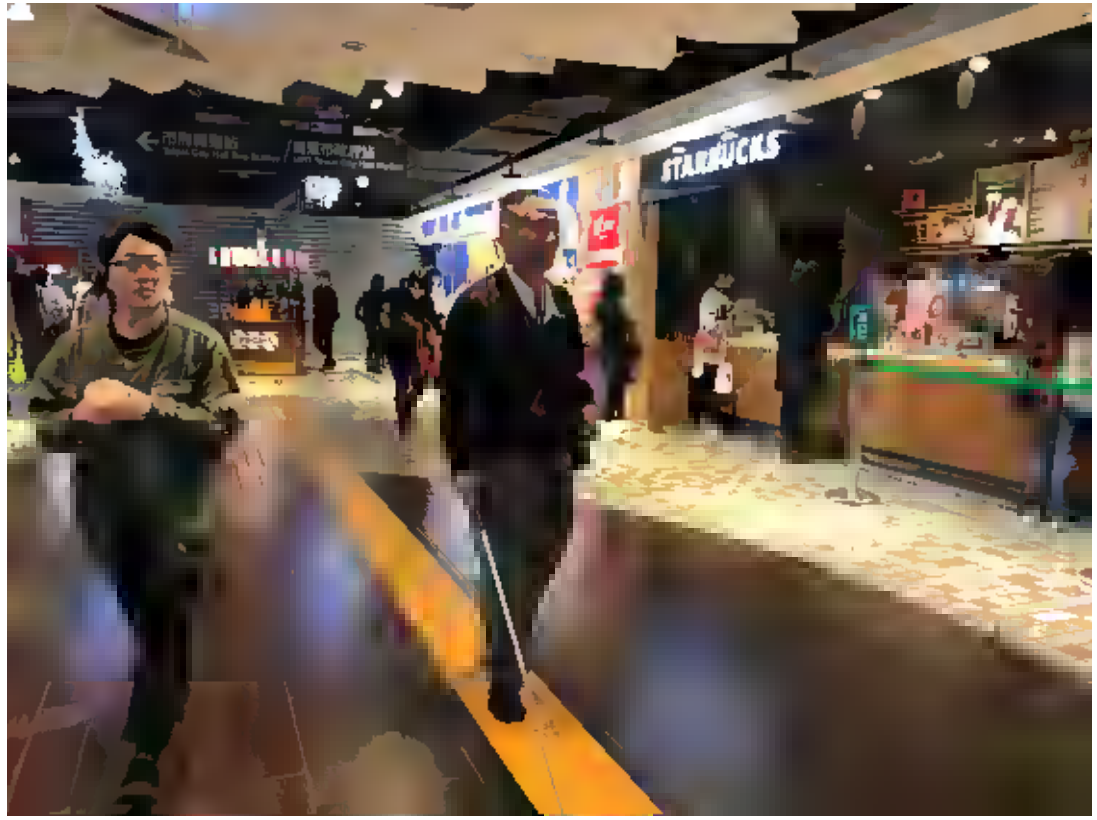








3.2 視障者　定位點、點字、語音







視覺85％、聽覺10％、嗅覺、觸覺及味覺等5％

點字	昇降機符號	點字	昇降機符號	點字	昇降機符號
	B1		5		上
	B2		6		下
	B3		7		開
	B4		8		關
	1		9		
	2		10		
	3		11		★
	4		12		

3.3 聽障者






智慧廁所導引系統
休息室
親子廁所
女廁
茶水間
化妝間
親子廁所
無人使用
使用中


男
Male
可使用
Available
1
Center male

3.4 高齡長者



年輕的行動不便者常只是某特定機能有障礙，但是其他生理機能都還很好，高齡長者隨著年齡增加-則往往是所有生理機能的全面退化。



1.運動器官及機能退化：反應差易跌倒及骨折等，60歲後之筋骨力量約20歲時之1/2-1/3。

2.視力退化：60歲時裸眼視力約0.5-0.6， 70歲時降到0.4以下，加上其他問題；國內65歲以上視覺障礙者占1.2%。

3.聽覺退化：對高音域之聲音及較小聲音很難聽清楚。國內65歲以上老人2.9%為聽障者。

4.各項機能退化：味覺、嗅覺、溫熱感覺感知退化及膀胱的神經機能退化等。



看不清、打不開的困擾



第一代車票



第二代車票



第三代車票





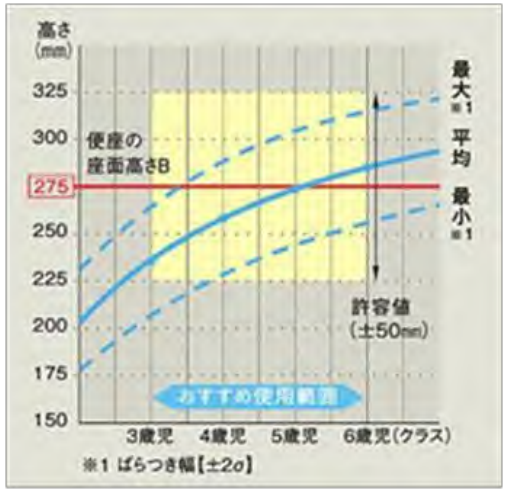




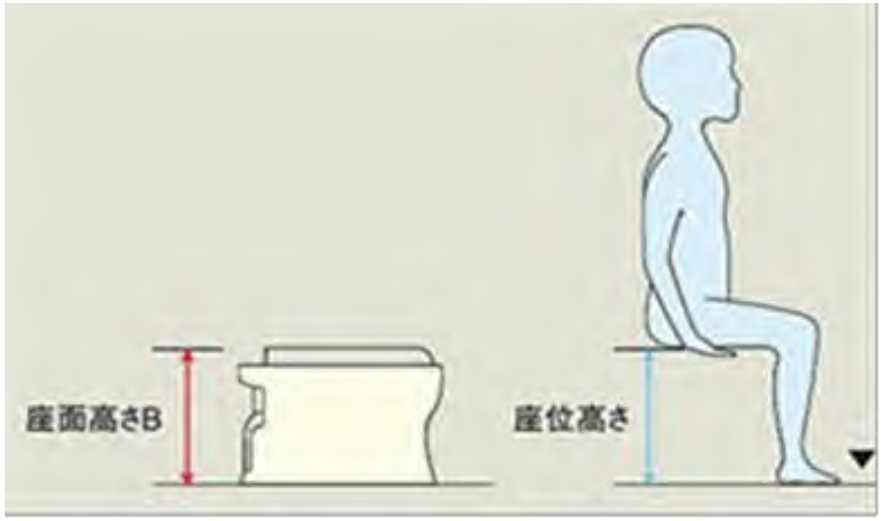
3.5 幼 児






高さ
(mm)
325
300
便座の
座面高さB
275
250
225
200
175
150
最大※1
平均
最小※1
許容値
(±50mm)
おすすめ使用範囲
3歳児
4歳児
5歳児
6歳児(クラス)
※1 ばらつき幅【±2σ】




座面高さB
座位高さ


股下の
寸法
リップの
高さA
おすすめ
使用エリア
230mm

3.6 通用及無障礙環境以入口為例之比較

依據馬斯之階層設計理論，以大門入口為例

- 入口高差處設階梯 → 不符無障礙需求
- 入口高差處增設坡道 → 無障礙設計 → 強制性
- 入口處平坦無高差 → 通用性設計 → 鼓勵性







3.7 符合無障礙法令

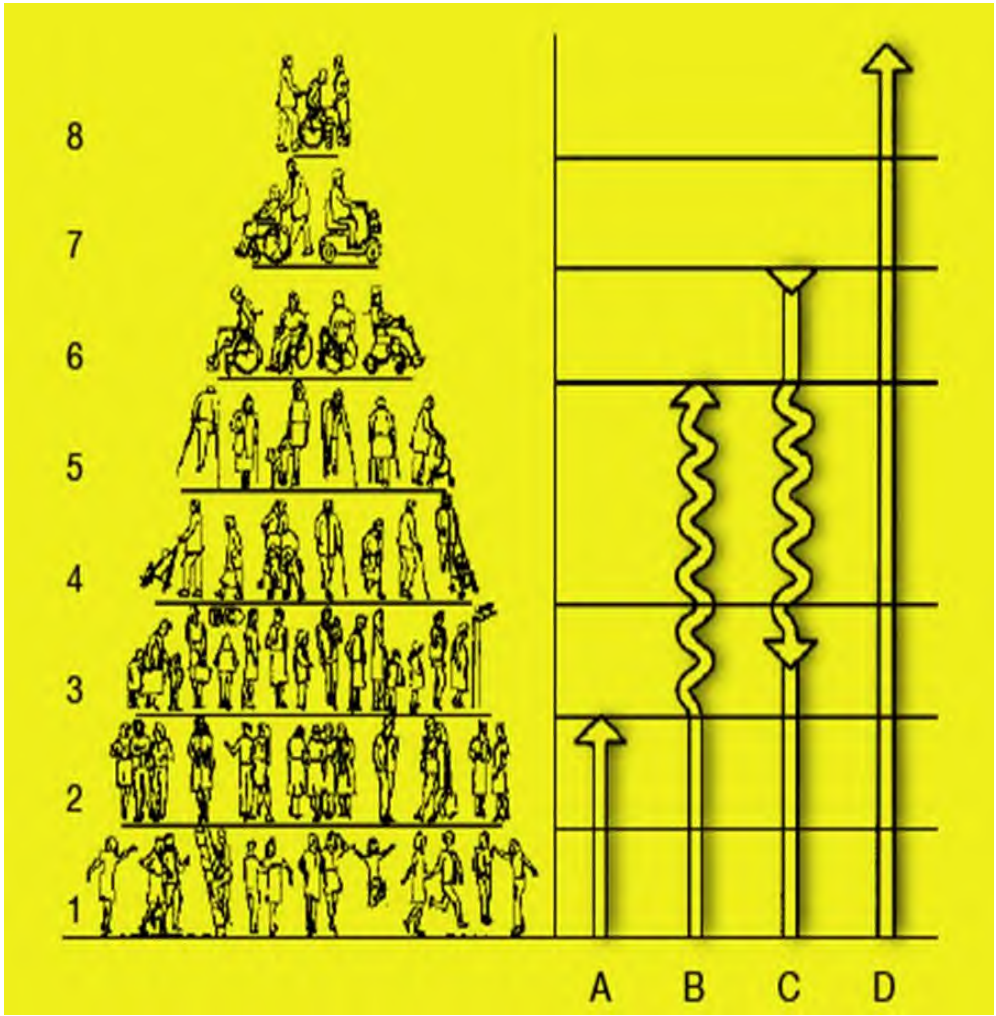




3.8 通用設計與無障礙設計之差別

無障礙是減法設計，將建築環境中的障礙去除，通用設計是加法設計將每個人的需求含括進來。
通用設計雖然是較佳做法，但因基地或建築物等限制，不宜以法令強制規定，建築法令係以達到無障礙為原則。





符合無障礙法令為門檻，通用設計為目標

4. 友善的商場環境

友善的對象?誰在逛商場

- 中產階級-主力客群涵蓋受薪家庭、白領上班族與重視生活品質的中產階級，為新光三越或遠東百貨等主流商場貢獻最大宗的營收。這群人追求休閒、餐飲與育兒友善的綜合體驗。
- 年輕與親子客群：常聚集在主打複合式娛樂、美食及日系生活的商場（如 Mitsui Outlet Park 或 LaLaport），著重於聚餐、溜小孩與拍照打卡。
- 金字塔頂端高端客：出入台北101購物中心或 BELLAVITA 等頂級場域，消費實力不受景氣循環影響，主力購買頂級珠寶、名表與限量精品。

4.1 需要什麼樣的環境

- 商場排名反映的已不只是個別業者的短期表現，而是商場角色正在被重新定義，從過去比拼品牌數量與折扣力，轉向能否承接人流、延長停留時間，以及成為消費者生活的一部分，未來具備競爭力的是不只會賣東西的商場，而是能真正融入消費者生活、創造消費場景的業者。

  來源：https://www.managertoday.com.tw/articles/view/71635?utm_source=copyshare ©經理人

商場可以從抵達、尋路、舒適、廁所、社交等5個面向，為顧客包括高齡長輩打造優雅從容的購物體驗。

4.1 抵達

清楚易辨識且安全

- 平整的戶外通路，寬敞的上下車緩衝區，搭配有遮陰遮雨設施。
- 如商場銜接轉運站等公共運輸設施，銜接通道須平順無礙。
- 地面材質應具防滑性能且有明顯的引導標示。
- 商場入口無高差且門扇易於操作。



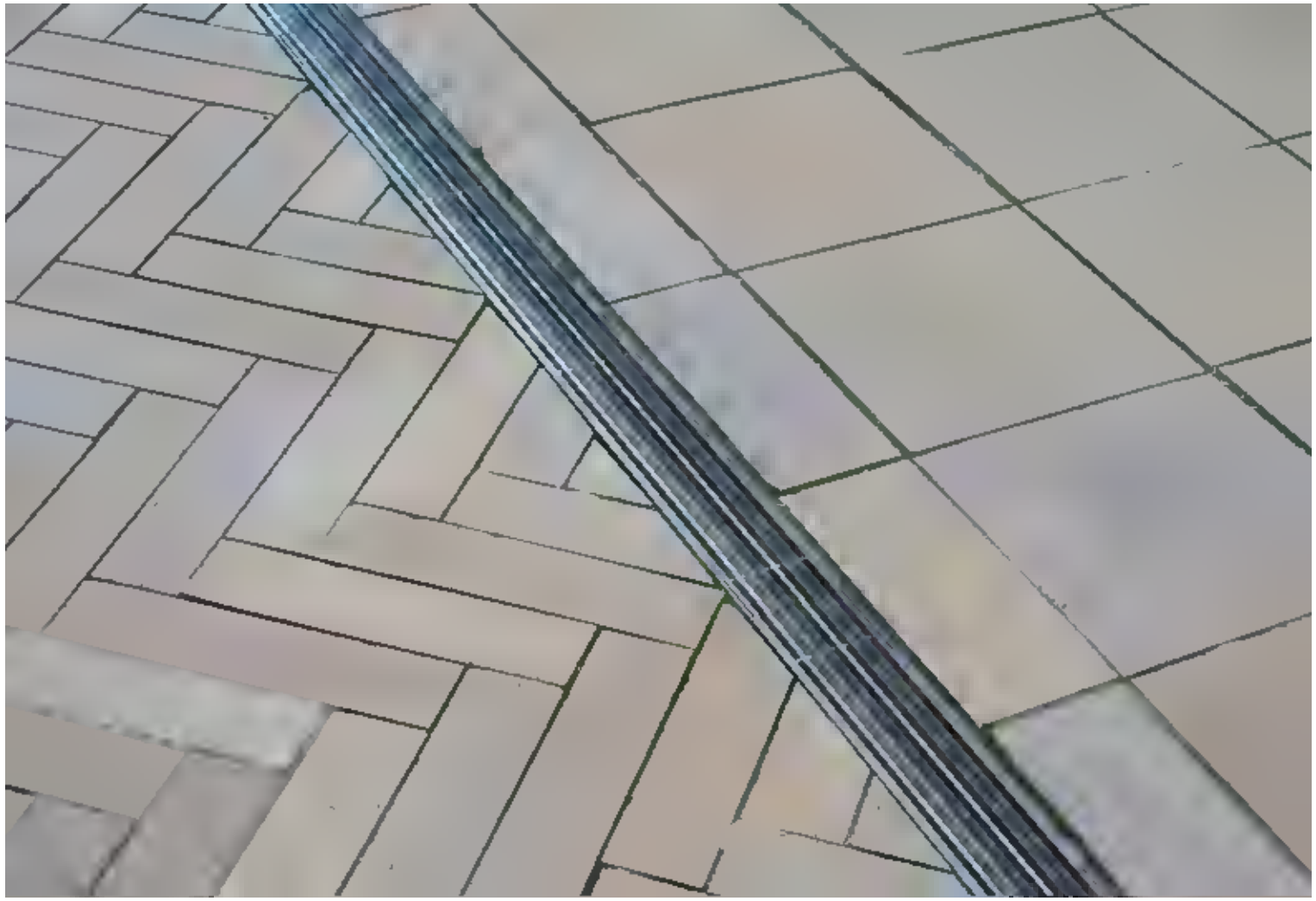


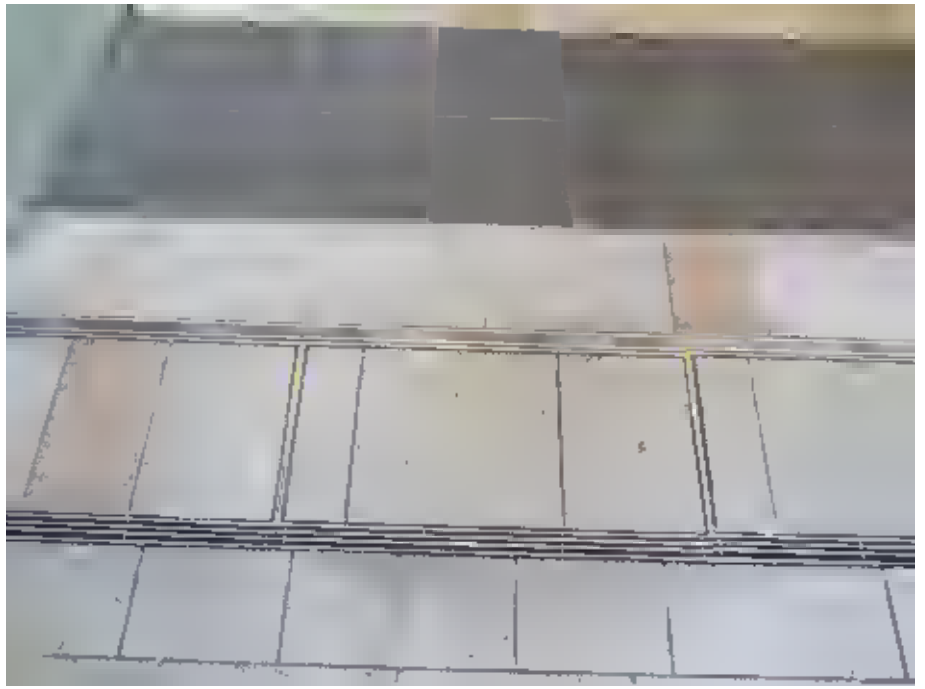
4.1.1 地面平整

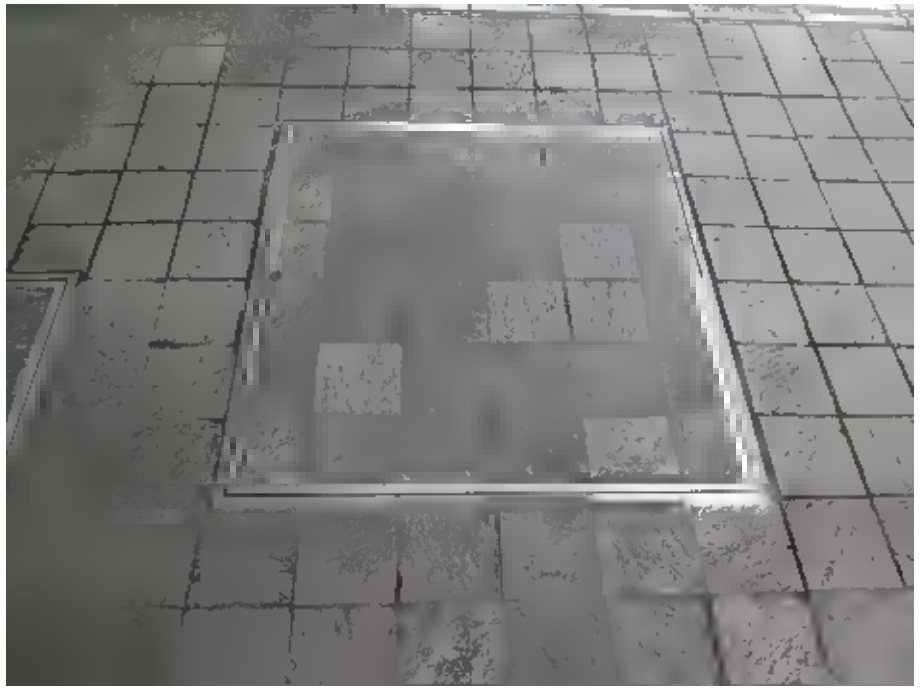




良好的設計與施工

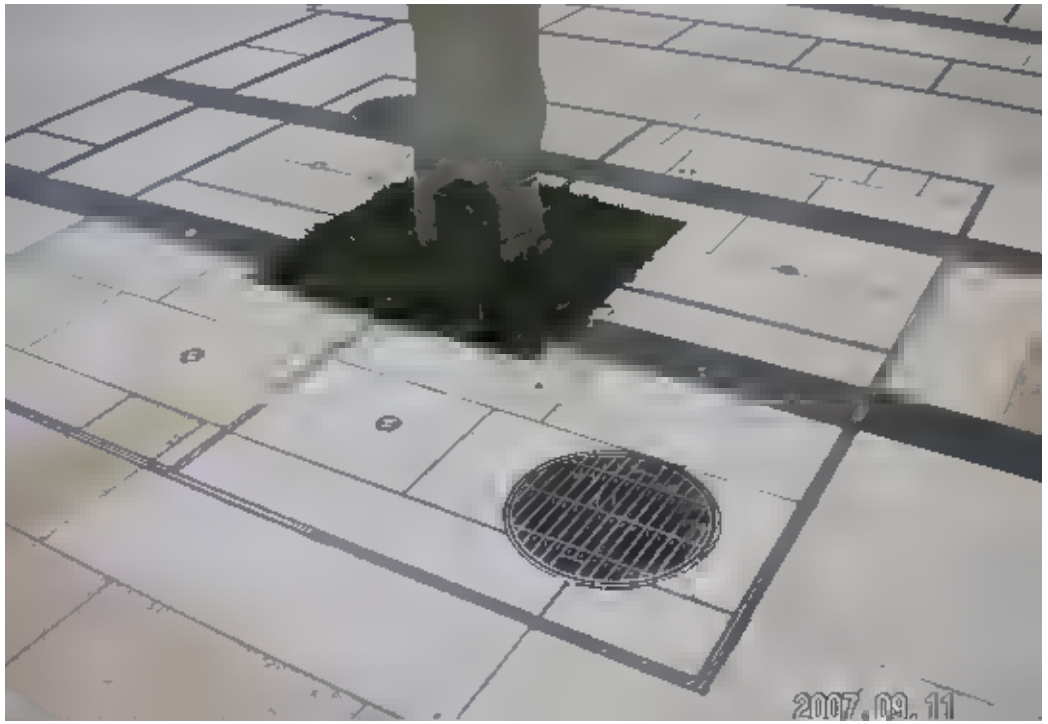












平整美觀的蓋板



平整順暢







樹穴泥土不宜高過路面



地面防滑

內政部111年8月17日，台內營字第1110815148號函送送「建築物地坪面磚防滑係數或等級指導原則」

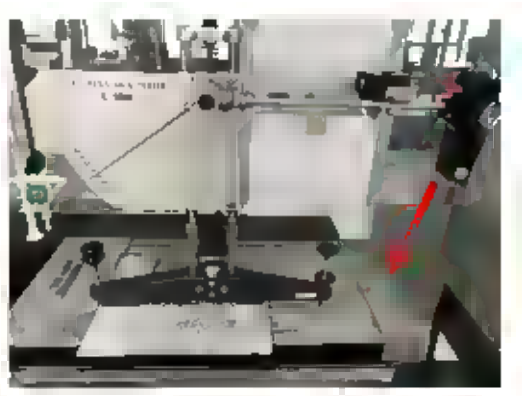
◆ 陶瓷面磚、陶瓷馬賽克地磚採用 CNS3299-12 試驗，建議如下

空間類別	室內/戶外	防滑係數建議最小值
建築基地內廣場、騎樓、無遮簷人行道、戶外樓梯、露臺、陽臺	戶外/半戶外	0.55 （C.S.R）
建築物之出入口、有對外窗之樓梯間與樓梯踏面	室內與戶外/半戶外的交界處	0.45 （C.S.R）
居室與走道(不含住宅)	室內	0.4 （C.S.R）
廁所盥洗室、浴室、游泳池畔、沖洗室、更衣室等之地坪	室內/戶外	0.7 （C.S.R.B）

備註：

1. 防滑性能係以穿鞋時之防滑係數(C.S.R 值)及赤腳時之防滑係數(C.S.R · B 值)予以判定。
2. 居室係指供居住、工作、集會、娛樂、烹飪等使用之房間。





◆ 行道磚、導盲磚、階梯磚、馬賽克地磚、混凝土磚採用CNS16106，空間及防滑等級建議如下

空間類別	室內/戶外	擺錘防滑性值(SRV)之建議最低等級
建築基地內廣場、騎樓、無遮簷人行道、戶外樓梯、露臺、陽臺	戶外/半戶外	P4
建築物之出入口、有對外窗之樓梯間與樓梯踏面	室內與戶外/半戶外的交界處	P3
居室與走道(不含住宅)	室內	P3
廁所盥洗室、浴室、游泳池畔、沖洗室、更衣室等之地坪	室內/戶外	P4

備註：

1. 防滑性能係以擺錘防滑性值(SRV)分類等級予以判定。
2. CNS16106 之表 2 人行表面材料依濕式擺錘試驗之分類等級如下：

級別	擺錘防滑性值(SRV)	
	滑塊 96	滑塊 55
P5	>54	>44
P4	45 - 54	40 - 44
P3	35 - 44	35 - 39
P2	25 - 34	20 - 34
P1	12 - 24	<20
P0	<12	

3.CNS3299-12 之防滑係數與 CNS16106 之擺錘防滑性值，二者因機器作動原理不同，無法比對或換算。

4. 居室係指供居住、工作、集會、娛樂、烹飪等使用之房間。


LaLaport



4.1.2 入口





開啟門扇所需力量



IBC及NFPA101規定開啟防火門的力量不大於133牛頓(約30磅)



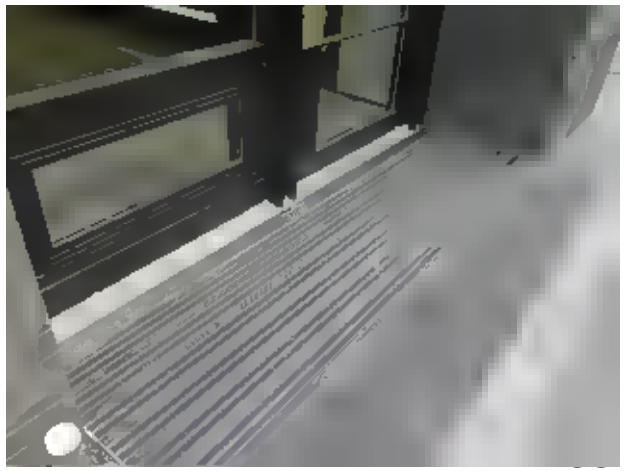



雨傘快速除水器
UMBRELLA DRYER
請將雨傘放入除水器內左右搖動三至五次
Place the umbrella inside the dryer and shake it 3-5times
除水器
除水器

兩進式入口

較好作法

截水及刮泥墊



4.2 商場動線及指標

- 動線清楚：動線儘量不要太複雜，提供清楚的指標系統，並在動線轉折處設置帶有地圖的指標
- 通路須平整視商場規模，基本上宜維持2公尺以上的通行淨空間。
- 地坪顏色不宜採用過深的顏色，以免對視覺不佳或失智症長輩造成空間深度的錯覺，充足的照度，如照度有變化宜採漸進式之過渡設計。

4.2.1 清楚的指標

國際色彩對比度標準表

	米色	白色	灰色	黑色	棕色	粉色	紫色	綠色	橘色	藍色	黃色	紅色
紅色	78	84	32	38	7	57	28	24	62	13	82	0
黃色	14	16	73	89	80	58	75	76	52	79	0	82
藍色	75	82	21	47	7	50	17	12	56	0	79	13
橘色	44	60	44	76	59	12	47	50	0	56	52	62
綠色	72	80	11	53	18	43	6	0	50	12	76	24
紫色	70	79	5	56	22	40	0	6	47	17	75	28
粉色	51	65	37	73	53	0	40	43	12	50	58	57
棕色	77	84	26	43	0	53	22	18	59	7	80	7
黑色	87	91	58	0	43	73	56	53	76	47	89	38
灰色	69	78	0	58	26	37	5	11	44	21	73	32
白色	28	0	78	91	84	65	79	80	60	82	16	84
米色	0	28	69	87	77	51	70	72	44	75	14	78

資料來源：臺北市文化局（翻譯自Paul Arthur及Romedi Passini所著的 Wayfinding: People, Signs, and Architecture）

1. 標示位置、設置高度
2. 照度：燈光照明
3. 對比：底色與字或圖對比
4. 大小：字或圖大小、線條粗細





停車場

- 動線簡單
- 指標清楚
- 劃設人行動線





指標及地圖






茶嶋咖哩
B1F
06800
宮福中式功夫定食

清楚的圖示


B1F 美食市集 Food Market
主題餐廳 Theme Restaurant
5F FOOD HOUSE
食品甜點/咖啡飲品 Food & Sweets / Cafe &
upermarket / Convenience Store
LOPIA
JAPAN
ELEVEN

寬敞平整的通道





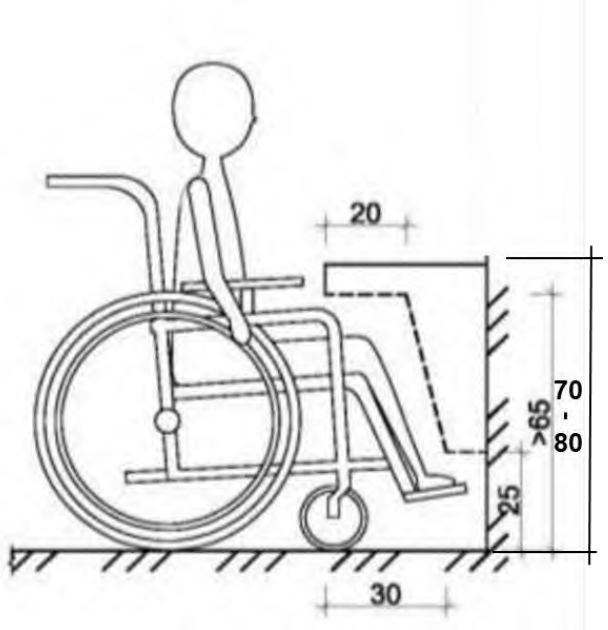


不當的地面材料



4.2.2 適合高齡及輪椅乘坐者服務台

- 地面：前方有150x150公分以上之平台
- 檯面高度: 75-80公分
- 容納膝蓋空間: 淨高65公分以上
- 櫃台深度：不宜大於90公分
- **設備：可移動座椅及老花眼鏡**





服務櫃台





等候及相關服務空間

'09. 11

2007 09 11

4.3 友善舒適的購物環境

- 創造優雅友善，可舒適從容享受逛街的場所，考慮購物與消費者需求，提供體貼周到的服務。

- 商品展示區陳列架配合使用高度，讓長輩無需勉強彎腰或踮腳即可輕鬆拿取。更衣區也需要設置通用友善的更衣室，提供座椅與置物裝置，讓長輩能從容試穿。



4.3.1 適合的展示櫃

- 日本在設計「高齡者友善商店」或通用設計（Universal Design）的商品展示櫃與貨架時，核心原則是「不勉強彎腰、不踮腳、伸手可及」。
- 根據日本連鎖超商（如 Lawson、FamilyMart）以及零售研究機構對銀髮族生理機能的調整，高齡者商品展示櫃的標準如下：

1. 櫃體與貨架高度， 一般商店貨架可達 180 ~ 190 公分，

   考慮長者最佳拿取高度：60 ~ 135 公分。

   最高不超過：150 ~ 160 公分，最低不小於：30 ~ 40 公分。

2.. 展示櫃深度與間距配合• 櫃體深度：30 ~ 40 公分。



圖片來源 紅山商業空間設計https://horngshan.com.tw/commercial-space-design-display/






DeLi
2007.09.11


2007.09.11





賣場環境優化以減少失智症者的感官負擔與困惑，如設置清晰、大型且易懂的指示牌，照明光線均勻，避免產生大面積陰影，地板則避免閃亮反光或劇烈顏色對比，防止患者誤判為「障礙物」或「地面大洞」。



資料及照片來源 太報，https://www.taisounds.com/news/content/92/245703



內部寬敞明亮



舒適的餐飲區

- 在餐飲區則需考慮供餐方式，留設走道寬度滿足點餐、取餐，以及緩慢前行也不擁擠的尺寸。餐桌椅配置方式也需更多樣，桌面下方留有足夠的淨空高度，座椅維持自行移動調整的便利性。
- 減少低頻震動與嘈雜環境帶來的緊繃不安，將能賦予長輩寧靜平穩的心理狀態，讓逛街成為療癒的感官體驗。

4.4 廁所

友善程度的重要指標

- 大型商場所宜採用分散式廁所設計，
- 確保廁所內外等候空間充裕且環境明亮，並能貼心滿足不同障礙別的需要。
- 周邊若能結合茶水區、等候座椅、哺集乳室，更能成為讓人安心的支援中心。



清楚的指標


男生洗手間
Male Restroom
一般垃圾
General Refuse


尿布更換台
Diaper Change





找不到門

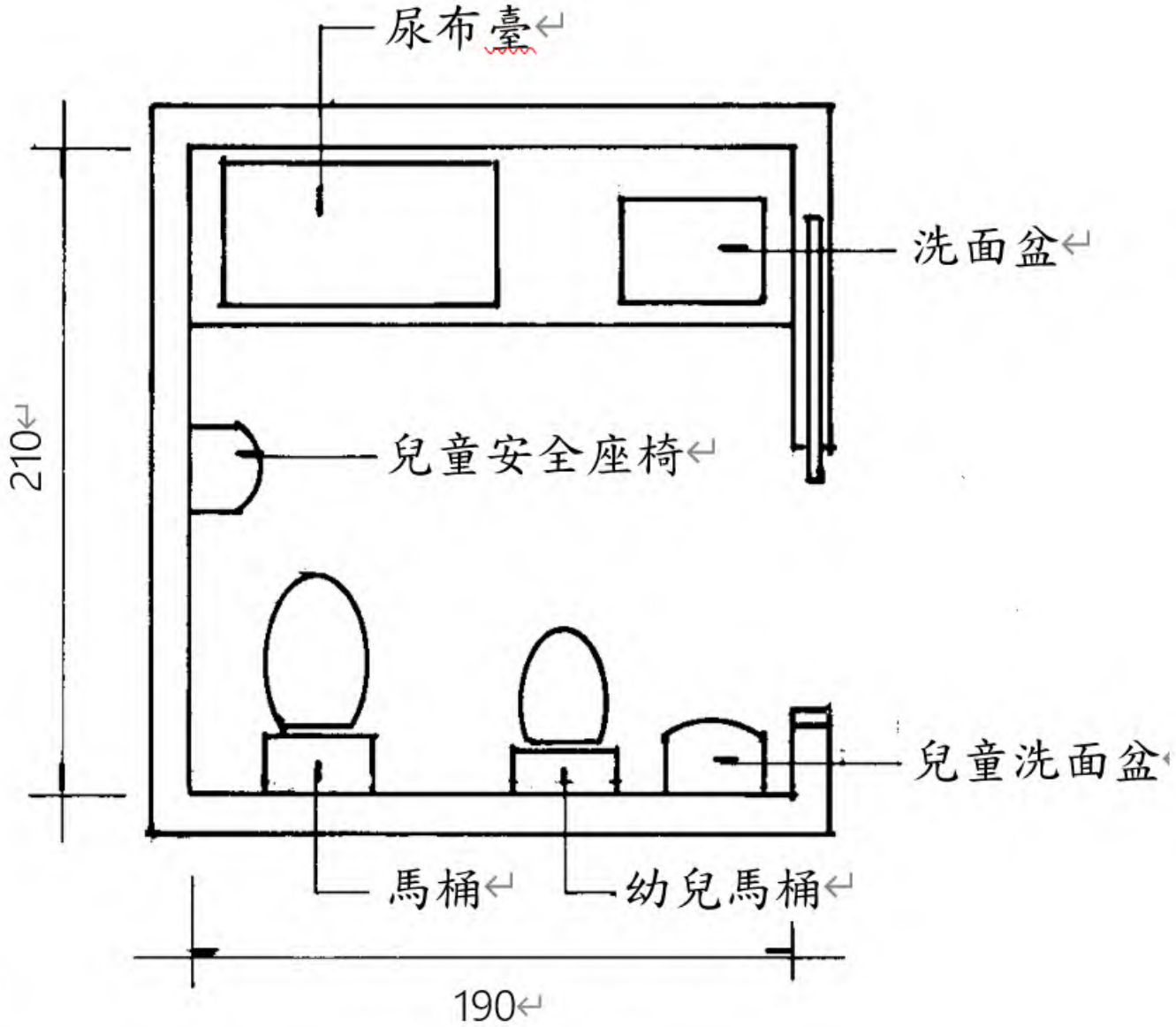




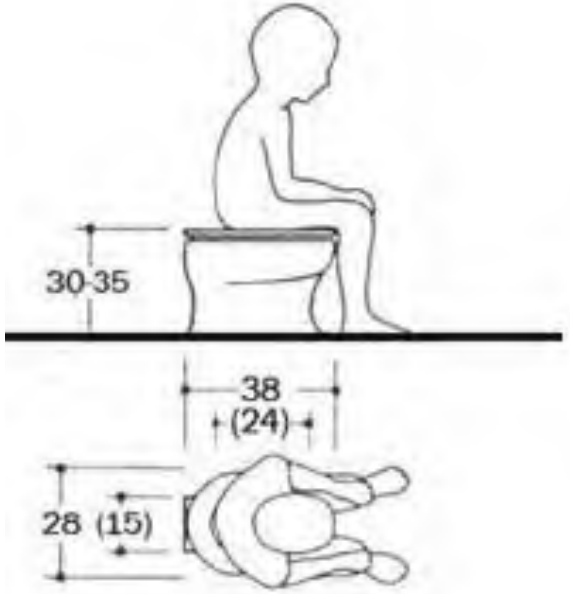





廁所內附設
親子廁所
親子廁所內提供下設施
兒童安全座椅
兒童馬桶
尿布台
統一時代

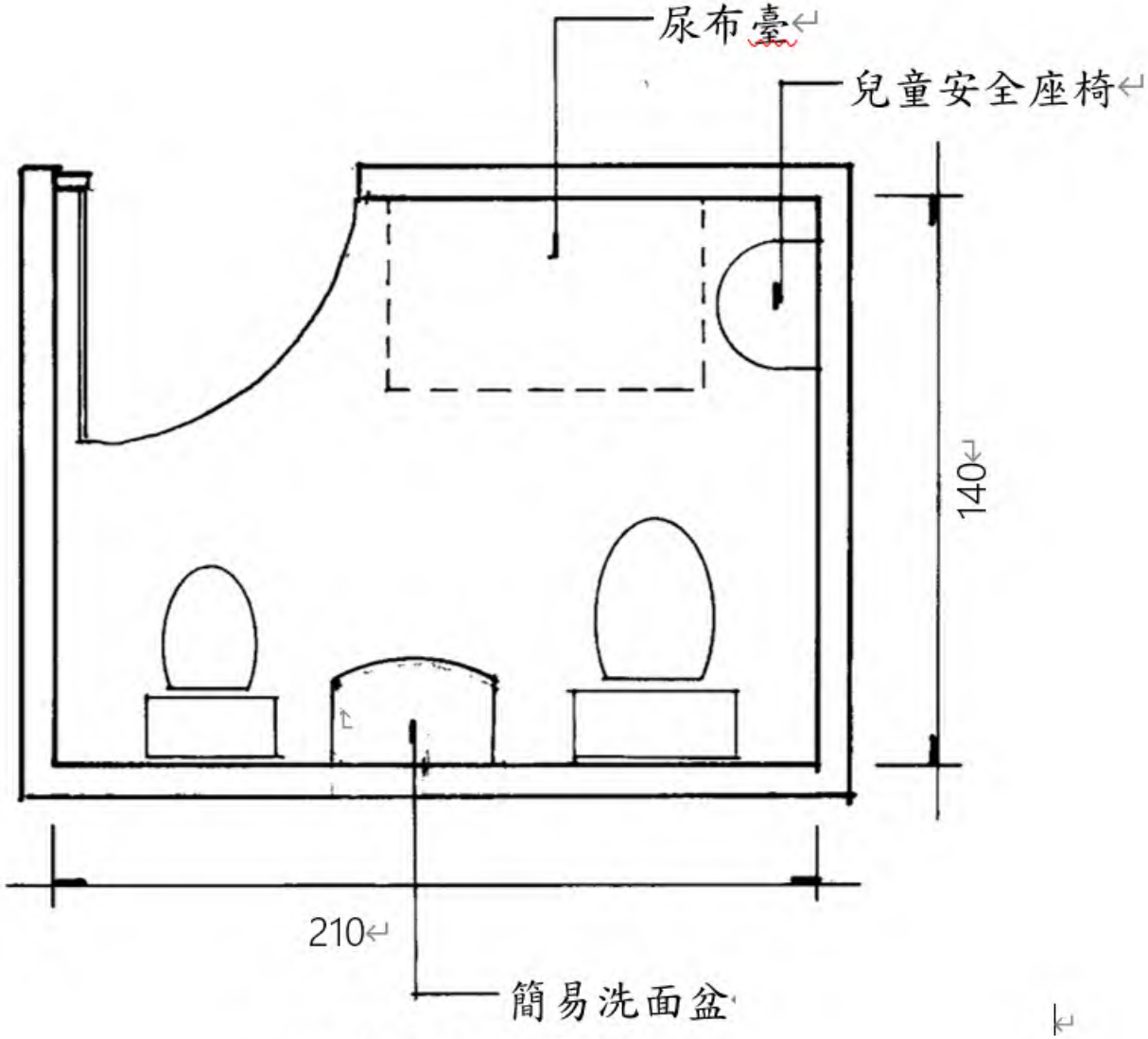

尿布臺
洗面盆
兒童安全座椅
210
兒童洗面盆
馬桶
幼兒馬桶
190







親子廁所

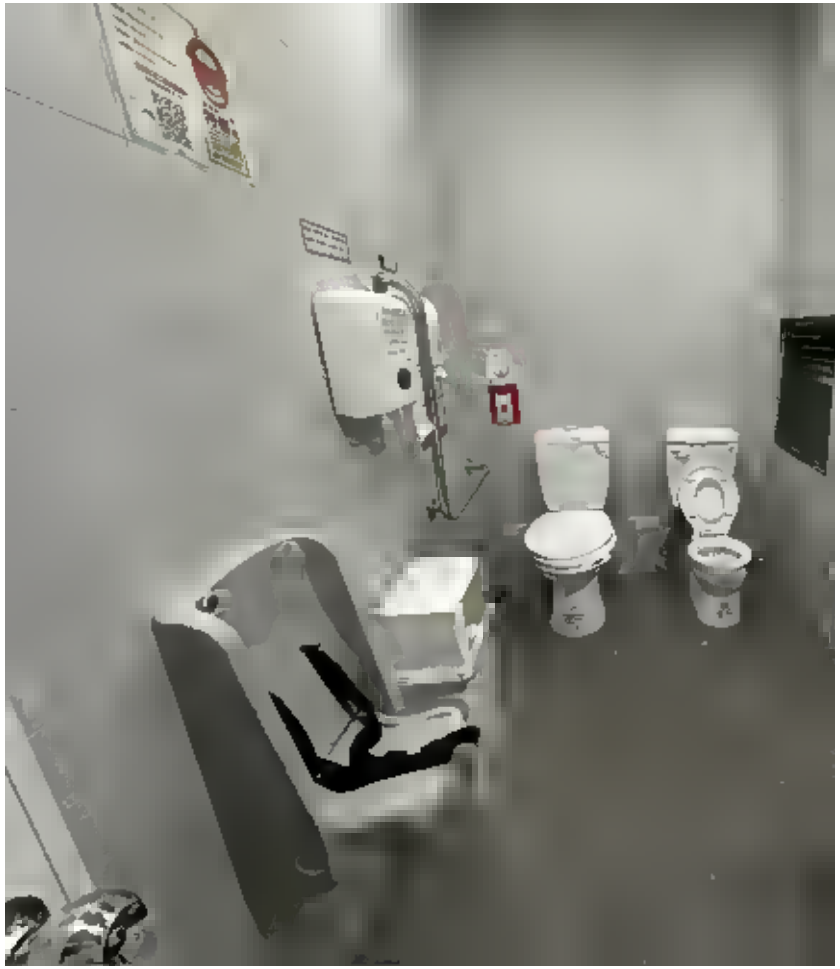


親子廁所參考圖



安全椅位置



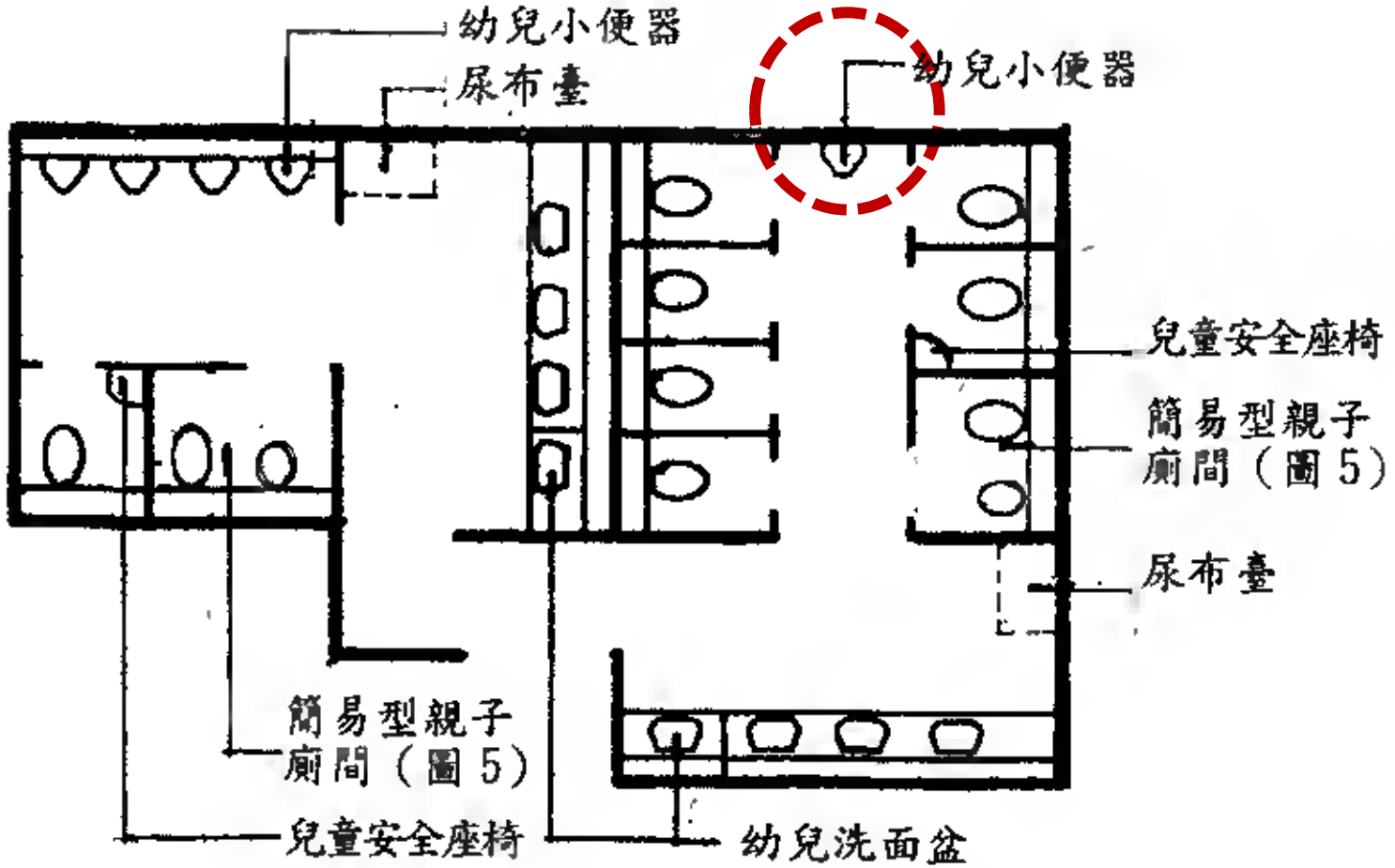


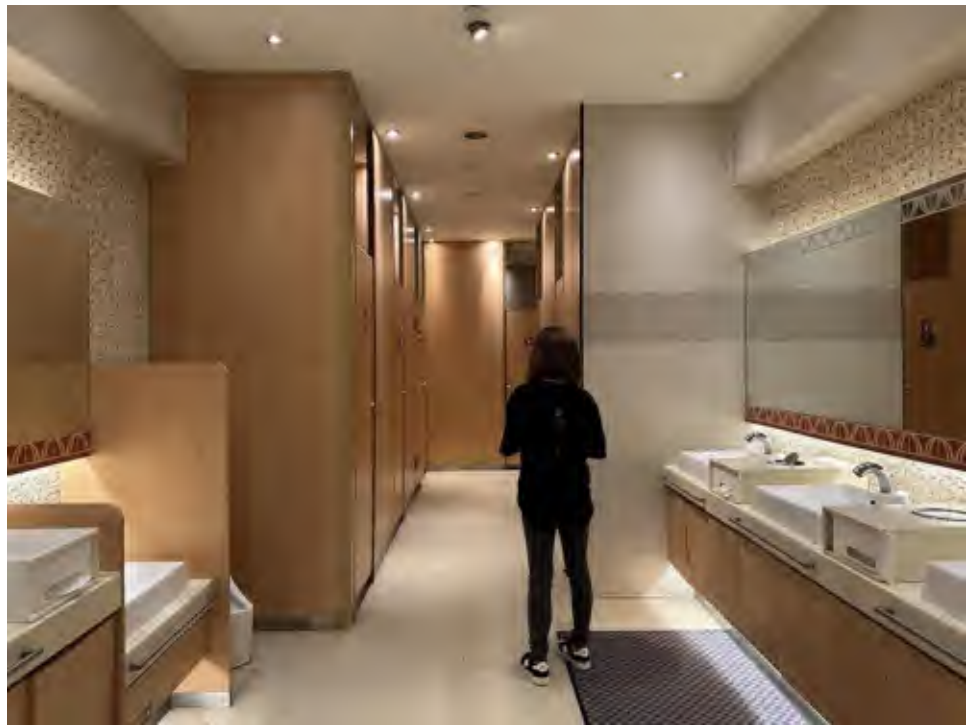


安全椅位置



幼兒隱私

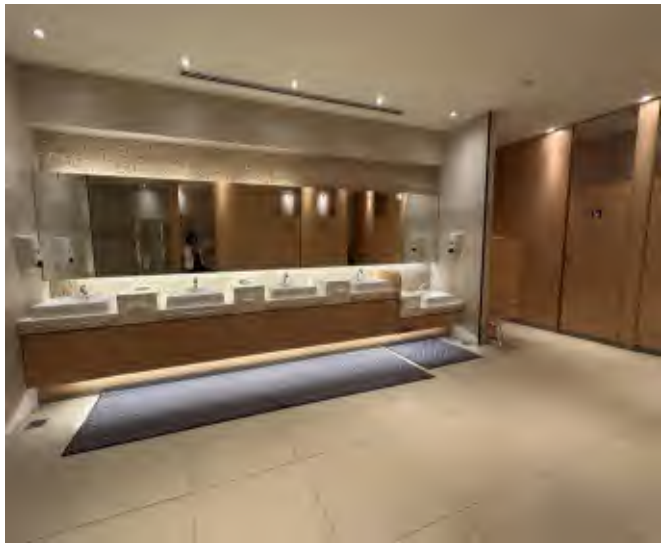

幼兒小便器
尿布臺
幼兒小便器
兒童安全座椅
簡易型親子廁間（圖5）
尿布臺
簡易型親子廁間（圖5）
兒童安全座椅
幼兒洗面盆





幼兒隱私



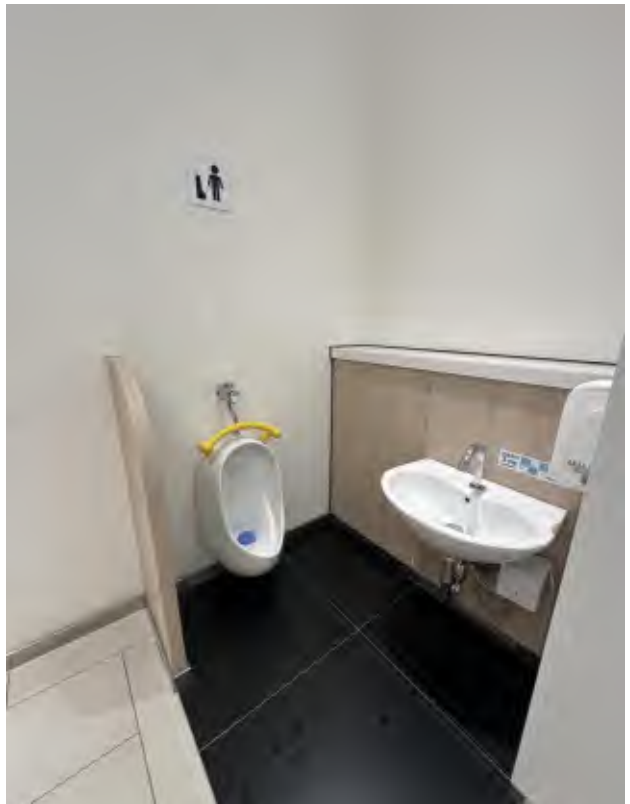


幼兒小便器比較












親子廁所
請優先禮讓家長與幼兒使用，謝謝您的合作
兒童安全座椅
廁所內設置兒童安全座椅及尿布台
可供不超過22.7公斤(50lb)之學齡童使用
請確實扣緊安全帶以避免幼兒發生危險

尿布更换室





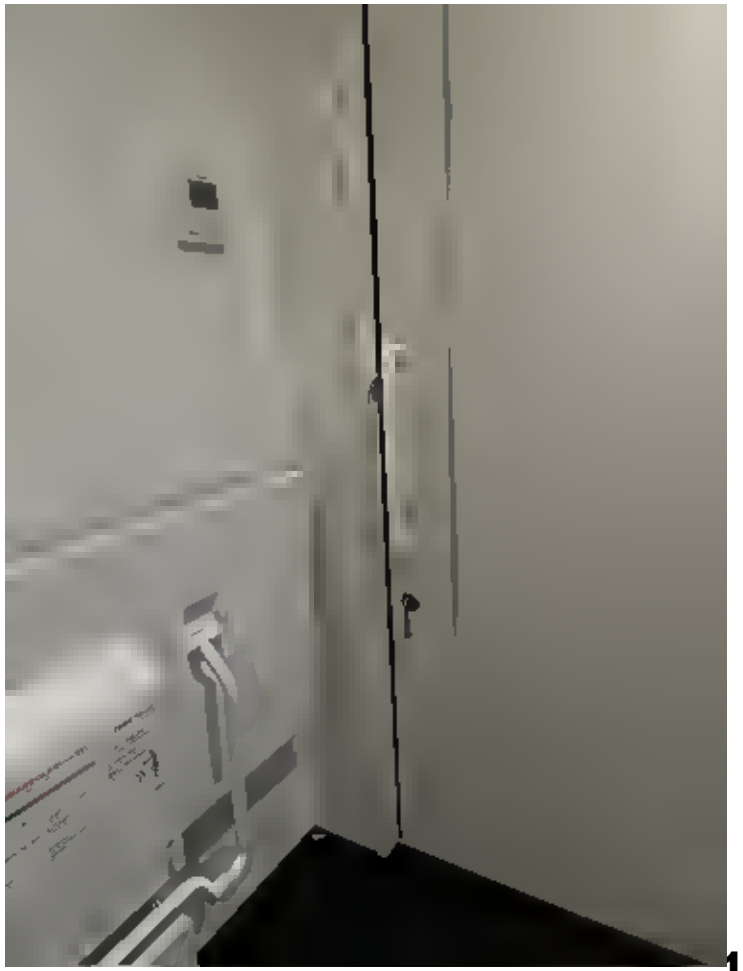




更完備的通用廁所







4.5 座椅和休憩角落

商場不只提供消費，更是跨世代交流平台，能促進長輩社會參與、減少孤獨感。在長長的購物動線設計時，本來就會將整個路徑設計得非常有趣，不管是逛街購物、散步，還是純粹為了達到運動部「揮汗有禮」獎勵活動的8000步目標，都能保持新鮮感與活力。





大家都需要座椅休憩




studio CLIP
studio CLIP



最好是有被靠之座椅



座椅形式



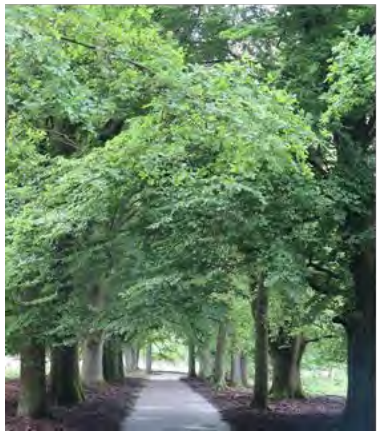




幼兒友善

環境通用友善程度是社會文明的重要指標









敬 請 指 教

廖慧燕 0955536709

lhy740928@gmail.com